



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0702-2023

С 18 по 31 июля 2023 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Гостевые дома. Проект закона об эксперименте опубликован.

Законопроект № 409713-8 О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах². Гостиничный рынок Москвы и региона

В Госдуме рассматривают возможность ввести классификацию для «глэмпингов»

Минэкономразвития подготовило изменения в программу кредитования строительства гостиниц

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Гостиничные операторы Москвы

Консультант: загрузка отелей Москвы выросла за полгода на четверть

В Новой Москве расширят отель с местами для рыбалки

В Подмосковье появится новый гостиничный комплекс

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков

РФ

В России создадут больше комфортных отелей

Количество модульных отелей в России может увеличиться на треть за три года

Бронировать средства размещения можно теперь и на туристическом сервисе Wildberries Travel

Ostrovok.ru запустил функцию ответа на отзывы гостей

Цены на номера в пятизвездочных отелях Петербурга выросли на 40%

После инцидента на Крымском мосту туристы отменили до 10% броней

Крымским отелям федеральную субсидию начнут выплачивать в августе

Cosmos Hotel Group откроет новый курортный комплекс в горах Архыза

4. Юридический практикум и вопросы безопасности отелей

Госдума сразу во втором и третьем чтениях приняла законопроект, который вводит уголовное наказание за нарушение требований к антитеррористической защите.

Федеральный закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации»

На что могут рассчитывать туристы, которые побоялись ехать в Крым
Туроператор обнаружил замаскировавшегося под него мошенника

5. Гостиничный бизнес за рубежом

В Турции высказались об отказе от системы «все включено» в отелях
Отельеры Турции возмущены незаконным возвращением прежних туристов
Какие отели пострадали от пожаров в Греции

6. Полезное и интересное для отельера

Какие функции должны быть в модуле бронирования

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

Гостевые дома. Проект закона об эксперименте опубликован.

Ранее сообщалось об инициативе депутатов по проведению эксперимента по легализации гостевых домов. Многие представители этого вида бизнеса очень ждут решения вопроса с гостевыми домами и принятия нового закона в любом виде. Теперь специальный проект закона внесен в Госдуму.

Соответствующая инициатива (409713-8) размещена в базе законодательной деятельности палаты парламента РФ. Законопроект предусматривает проведение такого эксперимента в Крыму, Краснодарском крае и Севастополе.

Предполагается, что эксперимент продлится с 1 апреля 2024 года до 31 декабря 2026 года. По законопроекту, все гостевые дома должны будут войти в специальный реестр — единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, который ведет Минэкономразвития, и получить уникальный номер. Реклама гостевого дома без указания регистрационного номера будет запрещена.

Для попадания в реестр гостевой дом должен отвечать нескольким условиям. Так, его владелец должен быть зарегистрирован в нем по месту жительства, либо он может быть зарегистрирован в другом жилье, если оно находится на том же участке, что и гостевой дом.

Также гостевой дом должен быть расположен на земле, предназначенной для индивидуального жилищного строительства, и состоять на кадастровом учете. В нем должно быть не больше 15 номеров для туристов, а площадь всех жилых помещений, расположенных на участке, должна быть не больше тысячи квадратных метров. Регионы смогут сами установить меньшую предельную площадь, предусматривает проект закона.

В соответствии с проектом гостевые дома должны будут войти в единый перечень классифицированных гостиниц. Об этом четко говорит п. 4) проекта закона. Получается, что ГД должен проходить обязательную классификацию.

В этом случае их владельцам стоит понимать, что, в дальнейшем, приняв такой статус, наверняка придётся принять и большинство обременений для полноценных гостиниц и встать в один ряд с ними по: выполнению требований

- Роспотребнадзора,
- Госпожнадзора,
- Росгвардии (антитеррор),
- МВД России (мигранты).

А еще, нужно готовиться к изменению тарифных режимов для дома и налоговых режимов на землю (как это происходит на примере Московской области)

Отсюда вопрос: рентабельность малых гостевых домов сохранится? Не проще ли использовать простой режим сдачи в аренду?

Авторами проекта закона стали заместители председателя комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры Наталья Костенко и Татьяна Лобач.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_7973.html?utm_campaign=ИТОГИ_КОНФЕРЕНЦИИ&utm_medium=email&utm_source=MailoPost

Вносится депутатами
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
Костенко Н.В.
Лобач Т.Г.
Валуев Н.С.
Кривоносов С.В.
Демченко И.И.

Проект № 409713-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

«О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах»

Статья 1. Общие положения

1. Провести в Республике Крым, Краснодарском крае, городе федерального значения Севастополе (далее - субъекты Российской Федерации), эксперимент по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах в целях обеспечения защиты прав потребителей, их безопасности, создания благоприятных условий для развития курортной инфраструктуры (далее соответственно – эксперимент, участники эксперимента) и осуществить оценку его эффективности.

2. Включение в эксперимент иных субъектов Российской Федерации осуществляется путем внесения изменений в настоящий Федеральный закон.

Статья 2. Основные понятия

1. Для целей настоящего Федерального закона применяются следующие основные понятия:

1) гостевой дом – средство размещения, представляющее собой индивидуальный жилой дом или часть индивидуального жилого дома, в котором номера и помещения вспомогательного характера используются для осуществления деятельности по предоставлению гостиничных услуг;

2) номера гостевого дома – жилые помещения, предназначенные для временного размещения туристов (потребителей гостиничных услуг);

3) помещения вспомогательного характера в гостевом доме – помещения, которые используются собственником гостевого дома для оказания гостиничных услуг, в том числе услуг питания, бытового обслуживания, обеспечения досуга и отдыха туристов;

4) собственник гостевого дома – физическое лицо, обладающее правом собственности на гостевой дом и зарегистрированное в нем по месту жительства либо обладающее правом собственности на индивидуальный жилой дом (часть индивидуального жилого дома) (и зарегистрированное там в нем по месту жительства), расположенный на том же земельном участке, на котором расположен гостевой дом.

5) координатор эксперимента – уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти.

2. Иные понятия в настоящем Федеральном законе используются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации.

Статья 3. Срок проведения эксперимента

1. Эксперимент проводится по 31 декабря 2026 года.

2. Внесение сведений о гостевых домах осуществляется с 1 января 2024 года в единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, предусмотренный Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (далее – единый перечень).

Статья 4. Требования, предъявляемые к гостевым домам

1. Гостевой дом подлежит обязательному включению в единый перечень.

2. Для внесения в единый перечень гостевой дом должен отвечать следующим требованиям:

1) общая площадь гостевого дома не превышает 1000 квадратных метров;

2) количество номеров в гостевом доме не превышает 15;

3) гостевой дом поставлен на государственный кадастровый учет;

4) гостевой дом соответствует категории «без звезд», в соответствии с требованиями, предъявляемыми к гостиницам данной категории, установленных положением о классификации гостиниц, утвержденных Правительством Российской Федерации;

5) гостевой дом размещается на земельном участке с видом разрешенного использования для индивидуального жилищного строительства.

3. Законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации может быть предусмотрена предельная площадь гостевого дома менее 1000 квадратных метров.

4. Для целей включения в единый перечень общая площадь гостевого дома рассчитывается как общая площадь всех жилых помещений, расположенных на земельном участке, на котором расположен гостевой дом.

5. Порядок ведения единого перечня утверждается Правительством Российской Федерации.

Статья 5. Реклама гостевых домов

Рекламирование оказания гостиничных услуг с использованием гостевого дома, включая объявления на сайтах агрегаторов информации о гостевом доме без указания регистрационного номера, присвоенного гостевому дому при внесении сведений о нем в единый перечень,

запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Учет и инструменты регулирования эксперимента

1. Участники эксперимента представляют ежегодный отчет о результатах проведения эксперимента до 15 января года, следующего за отчетным, координатору эксперимента. Форма указанного отчета и порядок его представления определяются координатором эксперимента.

2. После окончания срока проведения эксперимента координатор эксперимента в течение трех месяцев представляет доклад в Правительство Российской Федерации.

Статья 7. Вступление в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 апреля 2024 года.

Президент
Российской Федерации



<https://sozd.duma.gov.ru/download/CA7CA3F3-EA07-4C3D-93A5-93FFB8671587>

В Госдуме рассматривают возможность ввести классификацию для «глэмпингов»

В закон «Об основах туристской деятельности...» хотят внести такое понятие как «модульный отель». Автором законопроекта стал заместитель председателя Государственной Думы по туризму Сергей Кривонос. Об этом написали журналисты издания «Парламентская газета».

Согласно законодательной новелле к «модульным отелям» будут относиться огороженные земельные участки с контролируемым доступом и расположенными на них некапитальными строениями, в которых будут предоставляться услуги по временному размещению. Журналисты отмечают, что под такое определение подходят глэмпинги.

Автор законопроекта отмечает, что сначала классификация будет добровольной. Позднее процедура станет обязательной. Классификация позволит путешественникам заранее оценить качество предоставляемых услуг и выбрать подходящий объект для отдыха.

<https://hotelier.pro/news/item/v-gosdume-rassmatrivayut-vozmozhnost-vvesti-klassifikatsiyu-dlya-glempingov/>

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Минэкономразвития подготовило изменения в программу кредитования строительства гостиниц

ГОРНО-АЛТАЙСК, 26 июл - РИА Новости. Минэкономразвития России подготовило изменения в программу льготного кредитования строительства гостиниц по ставке 3-5%: новые условия и расширение ее на строительство аквапарков и парков развлечений позволят привлечь в отрасль порядка 400 миллиардов рублей инвестиций, сообщил глава ведомства Максим Решетников.

Выступая на совещании по развитию туризма и индустрии гостеприимства в России, Решетников напомнил, что ключевой программой по поддержке крупных капиталоемких проектов является программа льготного кредитования. Он рассказал, что уже отобрано 87 проектов.

«Учитывая высокий спрос на программу, президент нам поручил расширить ее, и что мы здесь предлагаем. Поддержать самый востребованный сегмент - это сегмент 3-4 звезды. Предлагаем построить по программе дополнительно 20 тысяч номеров, отобрать проекты предлагаем уже осенью. Причем предварительно доработать критерии самого отбора и "увязать" объемы кредита с предельной стоимостью номера... Плюс - мы предлагаем ускорить сроки строительства с 7 до 5 лет", - сказал Решетников.

"Второй момент - распространить программу на строительство новых туристических магнитов - круглогодичные парки развлечений, аквапарки и инфраструктура горнолыжных курортов. И здесь главным критерием для таких проектов предлагаем сделать количество посещений: понятный, счетный показатель... Всего предлагаем установить планку в совокупности для программы - 10 миллионов посещений в год. Это позволит достаточно много крупных проектов поддержать. Плюс также здесь предлагаем установить предельную стоимость проекта на одного посетителя", - продолжил министр.

Президент РФ Владимир Путин выступает на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума - РИА Новости, 19.06.2023, 16.06.2023

По его словам, проект постановления, которым утверждаются изменения в программу сразу по обоим направлениям, готов и находится на согласовании Минфина.

«Михаил Владимирович, мы понимаем, что это отложенные бюджетные обязательства; да, в этом, следующем годах деньги не потребуются, потому что пока будет проектирование, пока инвесторы вступят в активную инвестиционную фазу, это скорее расходы за пределами 2026 года и дальше, но мы просим принять решение сейчас, потому что это нам позволит дополнительно, по нашим оценкам, порядка 400 миллиардов рублей инвестиций в отрасль привлечь", - обратился министр к премьеру Михаилу Мишустину и попросил поддержать предложенные министерством изменения.

Президент РФ Владимир Путин, выступая на пленарном заседании ПМЭФ-2023, предложил расширить программу льготного кредитования в сфере гостиничного бизнеса с акцентом на гостиницы 3-4 звезды. Он также говорил о необходимости включить в эту программу строительство парков развлечений, аквапарков и горнолыжных курортов.

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Гостиничные операторы Москвы

Крупнейшими российскими гостиничными операторами остаются Cosmos Hotel Group и Azimut Hotels. Azimut Hotels управляет шестью столичными отелями, общим номерным фондом 1 393 номера. Cosmos Hotel Group тоже существенно увеличил свой портфель за счет присоединения к сети гостиниц ушедших операторов — на сегодняшний день под его управлением находится порядка 3 173 номеров. Об этом сообщают аналитики консалтинговой компании Nikoliers, изучившие гостиничный рынок.

Бывшие лидеры рынка, такие как InterContinental Hotels Group, Marriott International, Hilton Worldwide, прекратили свою деятельность в ряде гостиниц — они управляли половиной качественного предложения Москвы.

К концу II квартала 2023 г. доля ребрендинговых гостиниц выросла и составила 24,6% от качественного номерного фонда столицы. Например, перестали быть сетевыми такие гостиницы, как «Арткорт Москва Центр» (бывшая Courtyard by Marriott Moscow City Center), «АКВАМАРИН» (бывшая Crowne Plaza Moscow — Tretyakovskaya), Hotel Seligerskaya (бывшая Holiday Inn Moscow Seligerskaya) и некоторые другие.

Доля ребрендинговых отелей оказалась существенно ниже и составила лишь 8%. Тем не менее еще остались отели, которые не успели изменить свое название и убрать упоминание покинувших российский рынок операторов, — 21,7% от качественного номерного фонда столицы.

<https://hoteliernews.ru/gostinichnye-operatory-moskvy>

Консультант: загрузка отелей Москвы выросла за полгода на четверть

МОСКВА, 20 июл - РИА Недвижимость. Загрузка московских отелей в январе-июне 2023 года в среднем составила почти 70% - на 25% больше по сравнению с шестью месяцами прошлого года, говорится в докладе консалтинговой компании Commonwealth Partnership (CMWP), имеющемся в распоряжении РИА Недвижимость.

В нем отмечено, что ограниченные объемы въездного туризма не позволили столичным гостиницам достичь планки среднемесячной загрузки в 80%, однако улучшение результатов в сравнении с 2022 годом отмечено во всех ценовых сегментах. Так, экономичный сегмент показал рост показателя загрузки с 65% до 73%, среднеценовой - с 66% до 76%, люксовый - с 31% до 45%.

Средняя стоимость номера, по данным CMWP, выросла на 21% (год к году), до 7,8 тысячи рублей. Диапазон прироста для отелей разных ценовых сегментов составил от 17% (высокий класс) до 41% (эконом), кроме сегмента люкс, где цена номера упала примерно на 1%.

«Практически 21-процентное увеличение показателя средней цены на номер для рынка качественных отелей в целом по результатам шести месяцев 2023 года (относительно аналогичного периода в 2022 году), безусловно, содержит в себе положительный результат "эффекта нулевого НДС". По оценкам участников рынка, увеличение данного показателя за счет обнуления с 1 июля 2022 года НДС на услуги размещения составило 13-18% в зависимости от объекта", - уточняется в докладе.

В нем также говорится, что доходность на номер за шесть месяцев 2023 года в результате выросла на 50% - до 5,4 тысячи рублей.

<https://realty.ria.ru/20230720/oteli-1885334113.html>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Новой Москве расширят отель с местами для рыбалки

МОСКВА, 12 июл - РИА Недвижимость. В новой Москве расширят отель с местами для рыбалки - здесь планируется построить гостевые домики суммарной площадью почти 14 тысяч квадратных метров, сообщила пресс-служба Москомстройинвеста.

В нем указывается, что речь идет об отеле Fisherix в Щаповском поселении (улица Евгения Родионова, владение 19). В рамках его расширения могут быть размещены объекты общественного питания, площадки для занятий спортом, объекты туристического обслуживания, охоты и рыбалки.

Для расширения проекта предусмотрены два участка суммарной площадью почти 7 гектаров, указывается в сообщении.

«Здесь запланировано строительство домиков для отдыха рыболовов коттеджного типа. Их суммарная поэтажная площадь составит 13,6 тысячи квадратных метров. Высота объектов может составить не более 15 метров», - отмечается в нем.

<https://realty.ria.ru/20230712/rybalka-1883674034.html>

В Подмосковье появится новый гостиничный комплекс

ООО «Стройинжиниринг» на земельном участке площадью 12 га построит гостиничный комплекс LeePrime spa resort Volkovo 4* в Одинцовском городском округе, в районе дер. Волково.

«Компания планирует построить гостиничный комплекс на 375 номеров, рассчитанный на прием до 800 посетителей. Общая площадь составит более 24 тыс. кв. м. Инвестиции в проект – около 3,5 млрд рублей. Предусмотрено создание 500 новых рабочих мест. Ввод объекта в эксплуатацию запланирован на 2026 год», – прокомментировала заместитель председателя правительства – министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Проект гостиничного комплекса представляет собой круглогодичный загородный подмосковный курорт для индивидуального или семейного отдыха. Гости смогут выбрать свой вариант отдыха: посетить ресторан, игровую зону, джакузи или бассейн на открытом воздухе, спортивную площадку, глэмпинг или СПА-комплекс. Также на территории гостиницы будет расположен конференц-зал.

Концепция курорта – 5 морей. На территории комплекса будет расположено несколько бассейнов с уникальной формулой минерализации воды. Состав воды создан по специальной технологии – он полностью идентичен химическому составу пяти различных морей.

<https://hoteliernews.ru/v-podmoskove-poyavitsya-novyy-gostinichnyy-kompleks>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

В России создадут больше комфортных отелей

Более 200 предпринимателей получают от государства субсидии на строительство новейших модульных отелей.

Правительство России расширило программу по софинансированию строительства модульных отелей на 2023–2024 годы. Субсидии государство выделит на 213 проектов. Это позволит уже в ближайшие два года создать дополнительные 6,7 тысячи новых номеров для комфортного размещения отдыхающих.

Увеличение номерного фонда и создание комфортных современных мест для отдыха туристов стало возможным благодаря национальному проекту «Туризм и индустрия гостеприимства», куратором которого является вице-премьер Дмитрий Чернышенко. С 2022 года по нацпроекту государство субсидирует бизнес, который занимается строительством модульных отелей или глэмпингов. Схема субсидирования проста: не менее 50% от стоимости проекта вкладывает бизнес, а остальное компенсирует государство.

География поддержки турбизнеса активно расширяется и уже охватывает все федеральные округа и 54 региона. В прошлом году субсидии получили 20 регионов, а в 2023–2024 годах в программе модульных отелей участвуют 38 субъектов, для 34 из которых это будет впервые.

<https://hoteliernews.ru/v-rossii-sozdadut-bolshe-komfortnyh-oteley>

Количество модульных отелей в России может увеличиться на треть за три года

В России насчитывается более 400 модульных отелей. Их количество в ближайшие три года может увеличиться на треть, сказал премьер-министр РФ Михаил Мишустин на совещании по развитию туризма в Горно-Алтайске.

«Мы запустили программу по строительству модульных отелей, которые набирают существенную популярность. В прошлом году при участии федерального центра они возводились в 20 регионах. В лидерах по количеству — Ленинградская и Московская области, Краснодарский и Алтайский края», — сказал он. Он также отметил, что президент Владимир Путин поручил в ближайшие два года «увеличить финансирование создания модульных конструкций на 11 млрд руб.».

Одним из главных для туристической индустрии вопросов всегда было наличие комфортных и современных средств размещения. Сейчас их около 30 тыс., доступно более 1 млн номеров, из них примерно 800 тыс. — квалифицированные. И люди, решая для себя, где остановиться, все чаще предпочитают не частный сектор, а гостиницы, санатории, базы отдыха и кемпинги», — добавил Мишустин.

<https://hoteliernews.ru/kolichestvo-modulnyh-oteley-v-rossii-mozhet-velichitsya-na-tret-za-tri-goda>

Бронировать средства размещения можно теперь и на туристическом сервисе Wildberries Travel

В СМИ появилась информация, что на туристическом сервисе Wildberries Travel можно бронировать средства размещения, а также приобретать пакетные туры. Эта возможность реализована совместно с компаниями-партнерами. Различные варианты отдыха доступны как по России, так и за рубежом.

Напомним, что сервис Wildberries Travel начал работать весной этого года. С самого начала пользователи могли купить билеты на самолет, поезд и автобус. Также

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

доступна возможность строить сложные маршруты путешествия с использованием различного транспорта. Помимо этого сервис содержит значительный объем информации о регионах России, который туристы могут использовать в качестве гида во время своих поездок.

<https://hotelier.pro/news/item/na-turisticheskom-portale-wildberries-teper-mozhno-bronirovat-gostinitsy/>

Ostrovok.ru запустил функцию ответа на отзывы гостей

Сервис онлайн-бронирования отелей и апартаментов Ostrovok.ru запускает новый функционал: теперь владельцы объектов размещения могут отвечать на отзывы туристов в личном кабинете в экстранете. Новая опция позволит отельерам улучшать клиентский сервис, управлять репутацией и повышать лояльность гостей.

Арина Актемирова, руководитель отдела по работе с прямым инвентарем Ostrovok.ru, прокомментировала: «База отзывов Ostrovok.ru насчитывает несколько миллионов сообщений. Оставить их путешественники могут только после выезда из объекта, тем самым исключается возможность искусственного влияния на рейтинг и гарантируется достоверность рецензий. Однако любой отзыв – это в первую очередь субъективная оценка гостя, и повлиять на нее могло множество факторов. Владельцы объектов часто просили нас добавить возможность вступления в диалог с клиентами, чтобы конструктивно реагировать на обратную связь, и мы ожидаем, что этот функционал будет востребован. Отвечая на отзывы, отельер может продемонстрировать высокий клиентский сервис: проявить неравнодушие и поблагодарить довольных гостей, взять на заметку критические замечания и рассказать об изменениях, последовавших после них. Так отельер сможет поддерживать качественные отношения с туристами, управлять своей репутацией и повышать лояльность гостей, в том числе будущих».

На отзыв можно оставить один ответ, при необходимости после публикации его можно отредактировать или удалить. Публикация сообщений происходит после модерации службой контента Ostrovok.ru. Ответить можно на любые рецензии, никаких ограничений по периоду их создания нет.

По данным Ostrovok.ru, в отзывах туристы чаще всего обращают внимание на оценки местоположения объекта и его удаленность от центра и достопримечательностей (46%), а также информацию о качестве и разнообразии питания в отеле (43%). Треть путешественников изучают отзывы чтобы узнать, хорошо ли убираются в номере, столько же туристов обращают внимание на отзывы о работе персонала, несколько реже обращают внимание на оценки качества работы интернета и Wi-Fi, а также информацию о близости отеля к остановкам общественного транспорта (по 28%). Четверть туристов обращают внимание на уровень шума в номерах.

<https://hotelier.pro/news/item/ostrovok-ru-zapustil-funktsiyu-otveta-na-otzyvy-gostey/>

Цены на номера в пятизвездочных отелях Петербурга выросли на 40%

За первые шесть месяцев 2023 года средняя цена на номер в отеле Петербурга составила 7 400 рублей (рост – на 17% по сравнению с 2022 годом), оказавшись самой дорогой по России. В то же время стоимость номера в пятизвездочных отелях подскочила сразу на 40% – до 14 тысяч рублей за ночь при существенном падении спроса (на 22 %), следует из аналитического отчета компании «Аэроклуб».

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

Вместе с этим средняя продолжительность проживания бизнес-гостей в Петербурге осталась прежней – на уровне двух ночей, а чаще всего в пятизвездочные отели города останавливаются сотрудники телекоммуникационных и IT-компаний.

Загрузка городских гостиниц Санкт-Петербурга в первые шесть месяцев 2023 года оказалась на 12% выше показателя за аналогичный период 2022 года, когда средний уровень загрузки достигал 49%

<https://hoteliernews.ru/tseny-na-nomera-v-pyatizvezdochnyh-otelyah-peterburga-vyrosli-na-40>

После инцидента на Крымском мосту туристы отменили до 10% броней

Об этом в своем телеграм-канале написал председатель Государственного совета республики Крым Владимир Константинов. Вот цитата из сообщения:

«По нашим данным, на 18 июля массовых отмен броней на отдых и оздоровление в республике после чрезвычайного происшествия на Крымском мосту не наблюдается. Данный показатель по Крыму не превышает 10% от общего объема ранее забронированных туров».

Наиболее количество отмененных броней на уровне 20.7% зафиксировано в Керчи. В Феодосии, расположенной неподалеку, 18 средств размещения из 34 не имеют ни одной аннулированной брони. Также наблюдаются заявки на восстановление того, что было отменено ранее.

Тем не менее, туристической отрасли Крыма потребуется поддержка. Инцидент на Крымском мосту может иметь негативные последствия, которые проявятся позднее. Об этом вчера на пресс-конференции сообщил Илья Уманский. Прочитируем президента Российского союза туриндустрии (РСТ):

«Если говорить о Крыме, то там ситуация следующая: старт сезона был нерадостный, загрузка в среднем была на уровне 20-30%. С наступлением июля на полуостров пошел турпоток и ситуация улучшилась. После ЧП на Крымском мосту турпоток начал восстанавливаться, аннуляции остановились, а туроператоры наблюдают возврат туристов с просьбой восстановить бронирования. Но новые бронирования не вернулись к показателям до этой ситуации. Стоит признать, что трагедия будет иметь свои негативные проявления на и так не очень успешном турсезоне Крыма».

Эксперт уточнил, что у средств размещения, расположенных в восточной части полуострова, ситуация по загрузке складывается лучше, за счет значительно число путешествующих на автомобиле. Отели расположенные на южном побережье Крыма также пользуются спросом, а вот гостиницы в западной части региона испытывают трудности.

Напомним, в 2022 году Крым принял 6.3 миллиона туристов. В текущем году прогнозируется дальнейшее снижение турпотока.

<https://hotelier.pro/news/item/posle-intsidenta-na-krymskom-mostu-turisty-otmenili-do-10-broney/>

Крымским отельерам федеральную субсидию начнут выплачивать в августе

Из федерального бюджета на поддержку крымских отельеров в 2023 году выделено более 2,7 млрд рублей, для отельеров в рамках выплаты субсидий на каждого работника будет начислено по 4 МРОТ при выполнении условий по сохранению занятости на предприятии. Об этом сообщил портал правительства РК со ссылкой на зампреда Правительства РФ Дмитрия Чернышенко.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

«С начала года в Крыму отдохнуло 2,4 млн туристов, эти показатели ниже показателей прошлого года. Тем не менее системная господдержка помогает продолжать развитие туристической отрасли Крыма, несмотря на существующие трудности. В прошлом году из федерального бюджета на такую поддержку было выделено порядка 840 млн рублей, в этом – более 2,7 млрд рублей. За счет этого туристическая отрасль Крыма будет развивать инфраструктуру, а предприятия турсектора смогут сохранить свои коллективы и продолжить вести бизнес по приему отдыхающих. Таким образом, будем и дальше вместе работать над тем, чтобы по поручению Президента создавать комфортные и доступные условия отдыха для россиян», – сказал вице-премьер.

Глава Республики Крым Сергей Аксенов проинформировал, как именно идет текущий турсезон: «Средний уровень бронирования на август составляет 40 %, глубина бронирования – 14 дней. Наименьшая заполняемость у средств размещения в Северном Крыму. По окончании курортного сезона будет разработан и внесен на рассмотрение ряд предложений по новым мерам поддержки туротрасли Республики Крым».

Также Сергей Аксенов рассказал и о возможностях лечения и реабилитации участников СВО. По его словам, сейчас в Крыму работают 32 специализированных санатория, которые могут сразу предоставить 18 тыс. койко-мест. В целом по отрасли, включая оздоровление детей и частные учреждения, количество койко-мест доходит до 58 тыс.

Ранее WT сообщал, что около 70-80% санаториев на курортах Кавказских Минеральных Вод не подтверждают номера до 20-х чисел октября, а некоторые особо популярные распроданы до середины декабря.

<https://welcometimes.ru/news/krymskim-oteleram-federalnuyu-subsidiyu-nachnut-vyplachivat-v-avguste>

Cosmos Hotel Group откроет новый курортный комплекс в горах Архыза

Гостиничный портфель Cosmos Hotel Group пополнился новым объектом в управлении - Cosmos Arkhyz Resort 4* откроется на территории юго-восточной части села Архыз в Карачаево-Черкесской республике.

В настоящее время проект находится на этапе строительства и планируется к открытию в конце 2025 года.

Cosmos Arkhyz Resort 4* будет состоять из 172 номеров, большая часть из которых – в формате отдельно стоящих коттеджей. На территории курорта будут находиться рестораны, кафе, площадки для спорта и активного отдыха, банный комплекс и СПА-центр.

Инфраструктура отеля соответствует международным стандартам и позволит гостям курорта получать сервис высокого уровня, не покидая территорию комплекса. Дополнительным преимуществом Cosmos Arkhyz Resort 4* является его расположение: отель находится непосредственно на горнолыжном курорте Архыз на берегу горной реки Большой Зеленчук на высоте 1450–1500 метров над уровнем моря.

«Мы очень высоко оцениваем туристический потенциал Северо-Кавказского Федерального округа, рассматриваем его в качестве одного из приоритетных регионов. Архыз – регион с удивительной горной природой и уникальными лесами, где сохранились реликтовые растения Кавказа. С появлением отеля Cosmos Arkhyz Resort 4* существующие потребности гостей горнолыжного курорта в качественном размещении будут удовлетворены, а обширная инфраструктура поможет развивать курорт как всепогодный», – отметил президент Cosmos Hotel Group Александр Биба.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Cosmos Arkhyz Resort 4* станет третьим отелем гостиничной сети в Северо-Кавказском федеральном округе после Cosmos Selection Grozny City в столице Чеченской республики и строящегося отеля Cosmos La Valli Hotel 4* в Даргавсе республики Северная Осетия - Алания.

<https://hotelier.pro/news/item/cosmos-hotel-group-otkroet-novyuy-kurortnyy-kompleks-v-gorakh-arkhyza-/>

4. Юридический практикум и вопросы гостиничной безопасности

Госдума сразу во втором и третьем чтениях приняла законопроект, который вводит уголовное наказание за нарушение требований к антитеррористической защите.

Наказание за нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов и территорий составит в отдельных случаях до семи лет лишения свободы.

Во втором и третьем чтениях приняты поправки в Уголовный кодекс РФ и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса РФ об уголовной ответственности за нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов и территорий.

В соответствии с законом уголовная ответственность за нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов или территорий будет грозить, если лицо два и более раз в течение 180 дней привлекалось за аналогичное административное правонарушение.

Так, если нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека или крупного ущерба (от 1 млн рублей), будет грозить лишение свободы сроком до трех лет; если это привело к смерти человека — до пяти лет; в случае смерти двух и более лиц — до семи лет.

Закон вступает в силу с 1 июля 2024 года.

Справка: в соответствии с действующим законодательством за нарушения требований к антитеррористической защищенности объектов предусмотрена только административная ответственность: штраф для граждан до 5 тыс. рублей, для должностных лиц — до 50 тыс., для юридических — до 0,5 млн.

https://www.tourismsafety.ru/news_one_7976.html?utm_campaign=ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ&utm_medium=email&utm_source=MailoPost

Проект № 313697-8
в третьем чтении

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации

Статья 1

Уголовный кодекс Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 25, ст. 2954) дополнить статьей 2173 следующего содержания:

"Статья 2173. Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий)

1. Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), совершенное лицом после его неоднократного привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние, если это нарушение повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека или причинение крупного ущерба, за исключением случаев, предусмотренных статьями 2171 и 2631 настоящего Кодекса, -

наказывается штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

месяцев, либо ограничением свободы на срок до трех лет, либо лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

2. Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), совершенное лицом после его неоднократного привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние, если это нарушение повлекло по неосторожности смерть человека, за исключением случаев, предусмотренных статьями 2171 и 2631 настоящего Кодекса, -

наказывается лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

3. Нарушение требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий), совершенное лицом после его неоднократного привлечения к административной ответственности за аналогичное деяние, если это нарушение повлекло по неосторожности смерть двух или более лиц, за исключением случаев, предусмотренных статьями 2171 и 2631 настоящего Кодекса, -

наказывается лишением свободы на срок до семи лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

Примечания. 1. Под неоднократным привлечением лица

к административной ответственности за аналогичное деяние понимается привлечение лица к административной ответственности за совершение административных правонарушений, предусмотренных частью 1 или 2 статьи 20.35 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, два и более раза в течение ста восьмидесяти дней.

2. Крупным ущербом в настоящей статье признается ущерб, сумма которого превышает один миллион рублей."

Статья 2

Внести в часть вторую статьи 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 52, ст. 4921; 2002, № 22, ст. 2027; № 30, ст. 3020, 3029; № 44, ст. 4298; 2003, № 27, ст. 2700, 2706; № 50, ст. 4847; 2004, № 27,

ст. 2711; 2005, № 1, ст. 13; 2006, № 28, ст. 2975, 2976; № 31, ст. 3452; 2007, № 1, ст. 46; № 24, ст. 2830, 2833; № 49, ст. 6033; № 50, ст. 6248; 2009,

№ 11, ст. 1267; № 44, ст. 5170; 2010, № 1, ст. 4; № 15, ст. 1756; № 21,

ст. 2525; № 27, ст. 3431; № 31, ст. 4164, 4193; № 49, ст. 6412; 2011, № 1,

ст. 16; № 23, ст. 3259; № 30, ст. 4598, 4605; № 45, ст. 6334; № 50, ст. 7361, 7362; 2012, № 10, ст. 1162, 1166; № 30, ст. 4172; № 31, ст. 4330, 4331; № 47, ст. 6401; № 49, ст. 6752; № 53, ст. 7637; 2013, № 26, ст. 3207; № 27,

ст. 3442, 3478; № 30, ст. 4078; № 44, ст. 5641; № 51, ст. 6685; № 52,

ст. 6945; 2014, № 19, ст. 2303, 2310, 2333; № 23, ст. 2927; № 26, ст. 3385;

№ 30, ст. 4219, 4259, 4278; № 48, ст. 6651; 2015, № 1, ст. 83, 85; № 6,

ст. 885; № 21, ст. 2981; № 29, ст. 4391; 2016, № 1, ст. 61; № 14, ст. 1908;

№ 18, ст. 2515; № 26, ст. 3868; № 27, ст. 4256, 4257, 4258, 4262; № 28,

ст. 4559; № 48, ст. 6732; № 52, ст. 7485; 2017, № 15, ст. 2135; № 24,

ст. 3489; № 31, ст. 4743, 4752, 4799; № 52, ст. 7935; 2018, № 1, ст. 53, 85;

№ 18, ст. 2569, 2584; № 27, ст. 3940; № 31, ст. 4818; № 53, ст. 8446, 8456; 2019, № 14, ст. 1459; № 30, ст. 4108, 4111; № 44, ст. 6175; № 52, ст. 7818; 2020, № 8, ст. 919; № 14, ст. 2030; № 15, ст. 2235; № 42, ст. 6515; № 44,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

ст. 6894; 2021, № 9, ст. 1472; № 13, ст. 2135; № 27, ст. 5109, 5113; 2022, № 10, ст. 1389; № 13, ст. 1952; № 29, ст. 5227; № 39, ст. 6535; № 41, ст. 6944; 2023, № 1, ст. 33; № 16, ст. 2750; № 18, ст. 3234, 3238; Российская газета, 2023, 18 июля) следующие изменения:

- 1) в подпункте "а" пункта 1 цифры "216 - 2172," заменить цифрами "216 - 2173,";
- 2) пункт 2 после цифр "2171," дополнить цифрами "2173,";
- 3) пункт 3 после цифр "2171," дополнить цифрами "2173,".

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 июля 2024 года.

Президент

Российской Федерации

В.Путин

<https://sozd.duma.gov.ru/download/F2B032E8-2B71-496F-BB40-B1F66EEB4378>

На что могут рассчитывать туристы, которые побоялись ехать в Крым

Комментарии юристов.

Многие туристы, которые 17 -18 июля должны были приехать в Крым на своем авто, отменили эти планы. Часть решила переждать и заселиться завтра. Часть — не ехать вовсе. При этом, услышав из новостей о том, что туристические власти региона рекомендовали гостям полуострова не покидать сегодня свои отели и санатории, а последние, в свою очередь, согласились продлить их проживание бесплатно, клиенты турфирм начали интересоваться у своих агентов, на что могут рассчитывать они сами.

В туроператоре «Алеан» Profi.Travel подтвердили, что аннуляции по Крыму есть и сегодня их больше, чем в другие дни, однако подчеркнули, что массовыми их назвать нельзя. «Отменяют преимущественно туры и отели, забронированные на ближайшие июльские даты. Все аннуляции проводим без штрафов, полный возврат денежных средств, или перенос на новые заявки», — пояснили в компании.

При этом, как прокомментировал глава юридической службы Российского союза туриндустрии Николай Литаренко, в подобной ситуации, если туроператор или отельер отказывается возместить оплаченную туристом сумму полностью, вопрос будет решаться исходя из статьи 32 закона о защите прав потребителей. То есть как оператор, так и отельер имеют право вычесть фактически понесенные расходы, если смогут их подтвердить.

«Для тех, кто опоздал на сутки из-за ЧП на мосту, многие отели обещают вернуть деньги за сутки или сделать 50%, однако нужно понимать, что это жест доброй воли, — подтверждает Александр Байбородин, руководитель юридической компании „Юристы для турбизнеса Байбородин и партнеры“. — Мы же пока не видели каких-либо планов государства по субсидированию отелей на сумму бесплатно предоставленных ими суток проживания. Поэтому нужно благодарить отели, которые за свой счет размещают туристов».

https://profi.travel/news/57681/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_27167_180723

Туроператор обнаружил замаскировавшегося под него мошенника

Как вести себя в такой ситуации: личный опыт.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В редакцию Profi.Travel обратился туроператор ITM group: его сотрудники стали участниками «детективных» событий, обнаружив в сети Telegram фейковый канал, который копировал оформление официального канала компании. Дальше история развивалась, как в сериале про шпионов — то есть запутанно-захватывающе. ITM group решил поделиться своим опытом с теми участниками отрасли, которые могут столкнуться с похожей ситуацией.

Приводим рассказ сотрудников туроператора ITM group:

«Мы заметили фейковый телеграм-канал, оформленный с брендовыми элементами нашего официального канала. В нем предлагались туры по всему миру, причем даже по тем направлениям, на которых ITM group не присутствует.

Чтобы выявить личность и контакты мошенника, команде туроператора пришлось провести целую операцию «под прикрытием». Представившись частным лицом, руководитель департамента маркетинга и рекламы ITM group подал заявку на тур через единственный вариант общения с создателями фейкового канала — контакты с администратором. Последовал ответ и варианты путешествия, которые продемонстрировали полное незнание основных направлений компании и условий бронирования: мошенник предложил внести предоплату в размере 30% и полную оплату — за 2 недели до заезда. При этом условия предоплаты были озвучены до окончательного согласования предложения и заключения договора.

Однако мошенник не забыл упомянуть о возможности удобной онлайн-оплаты тура и запросил паспортные данные клиентов.

Дальше надо было каким-то образом получить от мошенника его контакты и номер расчетного счета, поэтому «оперативная группа» от лица клиента запросила договор. Но и тут зацепок никаких не оказалось — в полученном документе стояли имя клиента и реквизиты ITM group, скопированные, очевидно, с сайта туроператора.

Единственным вариантом оставалась личная встреча, на которой «клиент» собирался подписать договор и немедленно оплатить часть стоимости выбранного тура на Бали. К своему удивлению, сотрудники ITM group получили от мошенника согласие. Причем местом встречи был выбран бизнес-центр, в котором расположен офис ITM group!

В надежде встретить «темную личность» в фойе бизнес-центра, команда ITM group устроила засаду, но мошенник на встречу не явился — сославшись в переписке на занятость, он предложил встретиться «со своими коллегами». Более того, он позвонил в офис туроператора, назвавшись именем обратившегося к нему клиента, и попросил встретить его. Видимо, он начал подозревать, что его обман раскрыт. Таким образом, администратор фейкового телеграм-канала постарался сделать всё, чтобы замести свои следы, но не учел, что его звонок и номер телефона были зафиксированы системой колл-трекинга компании. Теперь эта информация позволит компетентным органам выявить личность мошенника».

Также сотрудники ITM group попросили редакцию нашего издания напомнить, что у туроператора есть единственный телеграм-канал для турагентов ITM PRO travel channel @Telegram, где можно прокачать свою экспертизу по экзотическим направлениям и получить информацию о сложных маршрутах и нестандартных путешествиях в страны Азии, Африки и Востока.

Юристы компании «Байбородин и партнеры», представляющие интересы туроператора, так прокомментировали ситуацию:

«Использование чужого товарного знака — да еще и с заведомо неправомерной целью — серьезное правонарушение. Согласно статье 1515 гражданского кодекса РФ, правообладатель вправе требовать изъятия из оборота

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

контрафактной продукции и выплаты в размере от 10 тыс. до 5 млн рублей. По данной ситуации размер компенсации вполне может достигать нескольких сотен тысяч рублей».

Кроме того, юристы дали рекомендации тем турфирмам, которые могут также обнаружить продажи под своим брендом:

Для прекращения использования товарных знаков в социальных сетях или в агрегаторах обычно достаточно обращения с жалобой (соответствующие кнопки есть во всех соцсетях) или в администрацию агрегатора. По личному опыту, «ВКонтакте» и Telegram реагируют достаточно оперативно.

Для наказания нарушителя подойдут скриншоты и видеосъемка, для установления точной личности или юрлица нарушителя — запрос реквизитов для оплаты, договора. Когда станет понятно, кто нарушитель, денежные средства можно истребовать в досудебном порядке, а в случае отказа — обратиться с заявлением в суд.

«Что касается требований о прекращении использования знака, на моей памяти, часто эффективными оказывались и обращения к самим нарушителям. Редко кто спорил. Удаляли. Иногда брали знак другой компании», — добавил руководитель компании Александр Байбородин.

https://profi.travel/articles/57722/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_27236_220723

5. Гостиничный рынок за рубежом

В Турции высказались об отказе от системы «все включено» в отелях

Абсолютный отказ от системы «все включено» (all-inclusive) в отелях Турции маловероятен, однако возможно появление вариаций ввиду различных требований туристов и возросших цен на отдых. Об этом в беседе с РИА Новости сказал советник мэра Анталы по туризму и бывший глава Федерации отельеров Турции (TÜROFED) Осман Айык.

Он пояснил, что турецкие курорты посещают туристы с разными требованиями — есть те, кто нуждается в all-inclusive, те, кому достаточно пансиона или вообще отеля без завтрака. Поэтому имеются различные варианты размещения. ««Все включено» в Турции полностью отменять никто не станет», — заявил Айык, не исключив при этом появления различных вариаций этой системы.

Так, турист может отказаться от ненужной ему опции, если он ей не пользуется. Айык считает, что в систему «все включено» будут вноситься изменения: появится какой-то «базовый вариант», к которому клиент будет добавлять опции, необходимые именно ему, за отдельную плату.

Например, в таком базовом варианте могут быть заложены определенные напитки, а если клиент желает выпивать в отеле какой-то эксклюзивный виски, то он оплатит эту услугу заранее. По мнению советника мэра, если вдруг в Турции примут решение об отмене системы all-inclusive, то за ней последуют все другие страны, страна станет флагманом и образцом.

Ранее туроператор из Сиде Эрол Гюльдал предложил отказаться от системы «все включено» в Турции и перейти на систему полупансиона ради большего заработка. Он отметил, что владельцы отелей и гостиниц, работающих по системе «все включено», открыто заявляют, что не зарабатывают столько же денег, как раньше. Более того, в случае, если система полупансиона все-таки будет внедрена в стране в ближайшее время, качество кухни в ресторанах повысится, считает он.

В январе в Турции начал действовать налог на проживание в отелях. С 1 января все объекты размещения, которые находятся на территории страны, будут обязаны перечислять государству два процента от суммы, полученной за размещение туристов. Отмечается, что турагентства могут включать налог в стоимость туров.

https://news.mail.ru/economics/57206678/?frommail=1&utm_partner_id=440

Отельеры Турции возмущены незаконным возвращением прежних туристов

Иностранцы, ставшие владельцами недвижимости в Турции, сдают дома в Анталы в аренду туристам, приезжающим из-за рубежа. При этом некоторые из гостей арендуют квартиры неподалеку от отелей, где отдыхали раньше, и проникают на их территорию с браслетами, оставшимися от прежних поездок. Об этом сообщает турецкое издание *Aydinlik*.

«Это мое предупреждение всем моим друзьям — профессионалам в области туризма и владельцами отелей. Иностранцы-резиденты начали сдавать купленные дома иностранным туристам. Некоторые из наших бывших гостей, проживавших в наших отелях, снимают у них жилье, входят к нам с браслетами из прошлых поездок, проводят здесь все свои дни и возвращаются в арендованную квартиру только по вечерам. На это стоит обратить внимание!» — написал в Twitter Толга

Комертоглу, член совета директоров Delphin Hotels, у которого есть отели в Анталье и Алании.

На это сообщение отреагировал вице-президент Фонда развития туризма Алании и Ассоциации туристических операторов Алании Мехмет Дахаоглу. Он привел в пример несколько историй, когда стало известно о туристах, незаконно пользовавшихся системой «все включено» в отелях: «39-летняя мать двоих детей Роксана Бальчюнас в мае отдыхала в отеле Ramada Hotel & Suites (Кушадасы), а в июле она провела там еще один отпуск, но уже нелегально, используя сохранившийся браслет. Она поселилась в недорогом кондоминиуме в 10 минутах от отеля со своими двумя детьми, 13 и 6 лет, и пользовалась системой „все включено“ Ramada Hotel. О незаконном проникновении на территорию отеля стало известно, когда она поделилась этим в TikTok. О другой истории сообщала Daily Mail: британский турист, снял видео о том, как удивил свою мать, отдохавшую в отеле, когда прошел на его территорию по своему старому браслету и в течение 4-х дней пользовался всеми преимуществами all inclusive».

Мехмет Дахаоглу с сожалением добавляет, что упомянутые туристы не считали подобное воровство чем-то позорным, а напротив, получали удовольствие от бесплатной еды, лишая кого-то прибыли. «Такие злоумышленники могут быть где угодно. Мы не слышали о таких историях с браслетами в Алании, но это не значит, что их никогда не было», — отметил он. По мнению вице-президента Фонда развития туризма Алании, необходимо пересмотреть систему браслетов, найти решения, которые уберегут от подобных случаев.

«В Алании иностранцы-резиденты, число которых в последние годы быстро растет, незаконно сдают приобретенное жилье в аренду третьим лицам. Это наносит серьезный ущерб гостиничному сектору», — подтвердил Али Оркан, президент Ассоциации туристических операторов Конаклы. По его мнению, действительно, могут быть единичные случаи, когда иностранные гости, проживающие в этих домах, пользуются системой «все включено» в тех отелях, где ранее отдыхали. Однако главное, что нужно предотвратить, — это нелегальная сдача такого жилья путешественникам.

https://profi.travel/news/57729/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_27260_250723

Какие отели пострадали от пожаров в Греции

Сильные пожары на Родосе бушуют уже неделю. Самые серьезные проблемы в туристических регионах начались в минувшую субботу, после полудня. Не всем туроператорам удается без проблем эвакуировать своих туристов из отелей: на острове не хватает гостиниц, где можно найти много пустых номеров.

Как рассказал Profi.Travel руководитель TEZ TOUR Греция Димитрис Харитидис, ситуация с пожарами очень непростая, она осложняется аномальной жарой. Сегодня утром огонь ушел от туристических зон, был пожар в деревне Асклипио. Но затем ветер повернул на регион Геннади (юго-восточное побережье острова), где расположено несколько отелей. Огонь пытаются взять под контроль.

По словам эксперта, на данный момент эвакуировано около 20 тысяч туристов. От огня пострадали несколько отелей на Южном Родосе: Rodos Princess, Princess Adriana и Mitsis Rodos Maris.

«Мы всех своих туристов эвакуировали и расселили в отели. Однако многие западные туроператоры не справляются с этой задачей: им сложно найти свободные объекты под такое значительное количество человек сразу. Поэтому туристов пришлось размещать в школах, стадионах и т.д. Около 8 тысяч туристов эту ночь

провели вне отелей», — пояснил Димитрис Харитидис. Он добавил, что западные туроператоры, такие как TUI и Jet Travel, отменили рейсы до 25 июля.

23 июля пожар начался и на еще одном греческом острове — Корфу. Как отметил глава TEZ TOUR Греция, на данный момент огонь только в одном регионе — Ниссаки. «Туристов эвакуировали только из отеля Sun Shine. Огня там нет, переселить их решили скорее превентивно, в целях безопасности. Сегодня они уже возвращаются обратно», — прокомментировал он.

https://profi.travel/news/57726/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_27241_240723

6. Интересное и полезное для отельера

Какие функции должны быть в модуле бронирования

Стабильная работа модуля бронирования — это уже база. Сейчас при выборе конкретного инструмента бóльшую роль играет не это, а дополнительные фишки, которые создают дополнительную прибыль отелям и дополнительное удобство гостям.

О том, какие функции важны для эффективного модуля бронирования, нам рассказали коллеги из TravelLine.

Возможность работать с лояльностью гостей

Пандемия продемонстрировала важность программы лояльности для отельного бизнеса. Когда отдых стал драгоценной возможностью, гости предпочитают возвращаться в проверенные места, где их точно ждет качественный сервис. Экономическая составляющая тоже играет роль, становясь одним из главных факторов при выборе.

Гости все чаще стремятся накопить баллы за проживание, воспринимая это как игровую механику. Таким образом, наличие программы лояльности в отеле стало не просто желательным, но и необходимым. При этом на передний план выходит включение гостя в программу уже на этапе бронирования, а не после прибытия.

Встроенная программа лояльности в модуле бронирования от TravelLine вписывается в эти тренды, активно вовлекая гостя уже на стадии подбора номера. Клиент регистрируется и сразу получает подарок: промокод на скидку, бесплатную допугу или баллы. Бронируя снова, гость повышает уровень лояльности и получает новые привилегии.

Согласно данным TravelLine, отели, которые активно работают с постоянными гостями, получают до двух раз больше бронирований напрямую с сайта. К тому же привлечение новых клиентов — более затратный процесс, чем удержание старых.

Возможность предлагать гостям дополнительные услуги и сертификаты

В эпоху трансформации потребительских трендов гости ожидают от отеля большего, чем просто место для ночлега — они ищут уникальные впечатления. Эту задачу как раз и решают дополнительные услуги, которые предлагают отели. По данным TL, средства размещения, которые предлагают такие допугу через модуль бронирования TL: Booking Engine, могут увеличить средний чек на 9–11% — в загородных отелях и санаториях и на 10–11% — в городских отелях.

Если такие функции уже встроены в модуль, гости изучают и оплачивают допугу прямо на сайте. Это повышает вероятность покупки услуг, значительно упрощает процесс и, как следствие, увеличивает средний чек. Так гораздо удобнее, чем предлагать услуги по телефону или при заезде, и дает гостям больше возможностей для выбора.

Вот некоторые из услуг, которые можно предложить, как вместе с проживанием, так и отдельно:

- сертификаты на услуги,
- питание,
- трансфер,
- аренда оборудования,
- посещение бассейна или спа-центра,
- экскурсии.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Предлагая такие услуги, отели не только увеличивают средний чек, но и улучшают общее впечатление гостей от пребывания. От этого уровень удовлетворенности клиентов растет — как и их желание вернуться снова.

Адаптация цен для семейного отдыха

Согласно данным ВЦИОМ от 2022 года, каждый пятый житель России планирует семейные путешествия: семьи с детьми становятся значительной аудиторией для отельного бизнеса. Они ищут информацию о специальных условиях и тарифах для размещения с детьми уже на этапе бронирования. Семейные тарифы обычно предлагают скидки или бесплатное проживание для детей, а также специально подготовленные номера для комфортного пребывания с малышами.

Для привлечения семейных туристов, важно настроить специальный семейный тариф, определить возрастные категории в системе бронирования и разработать виджеты для предложения дополнительных услуг для детей. После полного оформления предложения можно настроить таргетированную рекламу для аудитории с детьми.

В модуле бронирования TL: Booking Engine можно установить разные цены на проживание и допугуслуги для взрослых и детей. Например, проживание до 6 лет — бесплатно или со скидкой 50%, завтрак для взрослого — 700 рублей, а для ребенка — 300.

Понятные инструкции по настройкам модуля

Помимо надежности и широкого набора функций, важно, чтобы модуль было легко настроить без посторонней помощи адаптировать его под свои нужды. Здесь пригодится база знаний, где клиент сможет найти статьи и видео по настройке, а также ответы на большинство вопросов по инструменту.

Техническая поддержка

Еще один важный аспект — техническая поддержка. Для оперативного решения вопросов, связанных с настройками, необходима поддержка команды-разработчика инструмента, так как именно они знают максимальное количество нюансов. Здесь принципиален срок обработки обращений: чем быстрее это происходит, тем меньше вероятность, что вы упустите бронирование.

Наличие дополнительных полезных ресурсов

Чтобы извлекать из вашего ПО максимум функций, отдавайте предпочтение компании, которая изучает и рассказывает о новостях индустрии. Таким образом, вы всегда будете в курсе последних тенденций рынка, сможете изучать кейсы конкурентов и получать информацию от экспертов.

<https://hotelier.pro/management/item/kakie-funktsii-dolzhen-byt-v-module-bronirovaniya/>